

10 FAÇONS POUR VOTRE ORGANISATION DE CONTRIBUER À LA CAMPAGNE ÉQUILIBRONS LE POUVOIR:

**Vous êtes d'accord avec le principe de la campagne.*
Vous voulez faire des vagues.
Et maintenant?**

	QUOI	COMMENT	COMMENT NOUS POUVONS VOUS AIDER
1	Ajoutez votre nom à l'appel lancé aux les politicien-ne-s de prendre des mesures concrètes afin d'accroître la représentation des femmes et des communautés méritant l'équité dans les organes élus au Canada	Fournissez votre logo pour que nous puissions l'afficher sur la page de soutien de la campagne	Nous pouvons créer un logo à partir de votre matériel numérique existant si vous n'en avez pas dans le format ou les spécifications requis par notre page de campagne ou si vous manquez de temps
2	Promouvoir la campagne sur votre site web	Affichez notre logo et notre appel à l'action sur la page d'accueil ou la page d'action de votre site web	Nous vous fournirons un logo dans les spécifications requises par votre site et des idées sur la manière de le présenter sur votre site
3	Utiliser la campagne comme une occasion d'amplifier vos priorités en matière de plaidoyer	Relier les questions prioritaires et urgentes de votre organisation aux résultats politiques positifs qui sont possibles avec une plus grande diversité et une meilleure représentation en politique	Nous pouvons vous fournir des suggestions
4	Encouragez les abonnés de votre bulletin électronique à répondre à notre appel à l'action et à promouvoir la campagne	Inclure un aperçu de la campagne dans votre vos prochains bulletins	Nous pouvons vous fournir un texte à utiliser ou à personnaliser

5

Promouvoir la campagne sur vos médias sociaux

- Suivez la campagne sur les médias sociaux** et activez les notifications pour être alerté lorsque nous publions du nouveau contenu
- Suivez les hashtags de la campagne***
- Partager/réafficher notre contenu
- Aimer nos messages
- Commenter nos messages
- Créez vos propres messages sur la campagne et taguez-nous

Nous pouvons vous fournir une trousse pour les médias sociaux avec du contenu et des graphiques prêts à l'emploi; cette trousse sera tenue à jour pendant toute la campagne

6

Présenter la campagne lors de vos réunions

- Présenter les diapositives de la campagne
- Visiter le site de la campagne
- Visionner les vidéos de la campagne
- Demandez aux gens de répondre ensemble à l'appel à l'action en temps réel

Nous pouvons vous fournir une présentation PowerPoint à partager avec un public captif

7

Parler de la campagne lors de vos événements, rassemblements et conventions

- Inviter Shari Graydon à s'exprimer en personne ou virtuellement
- Inclure la promotion de la campagne dans les discours d'ouverture
- Visionner les vidéos de la campagne
- Demandez aux gens de répondre ensemble à l'appel à l'action en temps réel

Nous pouvons vous fournir une présentation PowerPoint à partager avec un public captif

Nous pouvons vous fournir des suggestions de sujets de discussion

Nous pouvons vous envoyer un dépliant à imprimer et à distribuer

8

Faites de vos leaders les champions de la campagne

- Inclure la campagne dans leurs discours, articles de blog, commentaires des médias, etc.
- Promouvoir la campagne à partir des médias sociaux de vos leaders
- Nous fournir un devis à utiliser dans les communications de la campagne

Nous pouvons vous fournir des suggestions de sujets de discussion à l'intention des leaders

Nous pouvons vous fournir une trousse pour les médias sociaux avec du contenu et des graphiques prêts à l'emploi

Nous pouvons vous aider à rédiger une citation que votre leader utilisera dans la campagne

9

Inclure la campagne dans vos communications avec les gouvernements

Encouragez les politiciens que vous rencontrez à signer l'engagement, en soulignant que de meilleurs résultats sont possibles pour les questions prioritaires et urgentes de votre organisation avec une plus grande diversité et une meilleure représentation en politique

Nous pouvons vous aider à élaborer ce message

Nous pouvons discuter des synergies entre vos objectifs/activités de plaidoyer et les objectifs de la campagne

10

Stimuler le lancement de la campagne

Blitz sur les points 2, 4 et 5 à la date de notre lancement!

Nous pouvons vous fournir une trousse pour les médias sociaux avec du contenu et des graphiques prêts à l'emploi; cette trousse sera tenue à jour pendant toute la campagne

*PRÉMISSSE DE CAMPAGNE

Aujourd'hui, les organes élus au Canada ne reflètent pas la riche diversité de la population. La démocratie en action signifie que toutes nos voix sont incluses de manière significative dans la prise de décision. Des organes élus qui reflètent notre riche diversité permettent d'obtenir de meilleurs résultats pour tout le monde, en particulier pour les personnes issues de communautés défavorisées au plan de l'équité.

Le Canada ne devrait PAS se classer au 62e rang mondial pour ce qui est des femmes en politique.

Alors...

Les politicien-ne-s et les acteurs politiques doivent prendre des mesures concrètes pour garantir une représentation efficace et équitable des femmes et des communautés méritant l'équité au sein de la politique canadienne.

**MÉDIAS SOCIAUX DE LA CAMPAGNE



[@BalancePowerNow](https://twitter.com/BalancePowerNow)



[@BalancePowerNow](https://www.instagram.com/BalancePowerNow)



[BalancePowerNow](https://www.linkedin.com/company/BalancePowerNow)



[@InformedOpinions6080](https://www.youtube.com/channel/UCInformedOpinions6080)

***HASHTAGS DE LA CAMPAGNE

#EquilibronsLePouvoir
#PlusQue61